

CURRÍCULUM JAUME MARÍN



Professional, dinàmic i amb mentalitat oberta, amb experiència internacional en el camp dels serveis d'oci i turisme.

Doctor en Turisme, **Cum Laude**, per la Universitat de Girona. 2022.

Experiència professional en l'àrea de gestió, comercial, màrqueting i relacions públiques en empreses de serveis a nivell nacional i internacional.

Honours Degree in Business Studies. Glasgow Polytechnic. 1991.

Diploma en Màrqueting (Qualificació Professional). Napier University. 1995.

Diplomat en Empresarials per la Universitat de Barcelona.

MBA en Direcció i Gestió d'Empreses a EAE (Barcelona).

DEA - Diploma d'Estudis Avançats 2018.

Considerat per 4a vegada consecutiva entre els **"150 professionals del Turisme més influents d'Espanya"** Sergestur.

Experiència Professional

- **Octubre 2020 - Actualment**
 - Consultor en Comunicació, Gestió de Destinacions, Branding i comercialització Turística.
 - Dirigint la secretaria tècnica del projecte EK2 a Enkarterri. 2021-2022
 - Creació de 5 àrees d'autocaravanes.
 - Desenvolupament d'un projecte de Realitat Virtual.
 - Creació i desenvolupament d'una plataforma digital de reserves integrada amb *dynamic packaging*.
 - Projecte de Mobilitat sostenible. Ciloturisme i senderisme.
 - Projecte Bike & Walking.
 - Responsable de la secretaria tècnica d'enogastronomia i turisme actiu a l'Agència Catalana de Turisme. 2021-2022

- Creació i desenvolupament del Pla de Producte 2022/2023 del Pla d'accions d'Enogastronomia a Catalunya.
 - Creació i desenvolupament del Pla d'accions i producte de Turisme Actiu i Natura.
- Pla de Màrqueting i *branding* del projecte "**Tierra Ignaciana**" País Basc 2022-2023
 - Mentor de diferents destins i allotjaments turístics. Comunicació i *branding* en Càmping Les Medes, Associació d'empresaris Turístics de Roses, etc. 2021-2022-2023.
 - Formació i mentorització a empreses turístiques en *storytelling* i *branding* al Pallars Jussà. 2021-2022.
 - Pla de Màrqueting turístic d'Alella. Definició de la marca i *branding* de destí. 2021 (CETT-UB).
 - Mentor i consultor i redactor en diferents destins dels Plans de Destins Sostenibles Next Generation. (Bim Consultors).
 - Estudi, i creació de marca i *branding* per a la formació continuada al CETT – UB, i estructuració de la jerarquia de marca. 2020 (Twistters).
 - Formador en matèries com "Creació de Valor en l'Experiència Turística", i com atraure clients als destins i empreses. Eurecat.
 - Organització del Fòrum Internacional de Cicloturisme al País Basc. 2022-2023.
 - Assessorament tècnic i gestió de turisme de l'Ajuntament de Cadaqués. 2020-2021.
 - Redacció del Pla d'accions pel turisme de Natura a les terres de Lleida. Diputació de Lérida. 2021.
 - Anàlisi del potencial de la província de Lleida com a destí de Golf. Diputació de Lérida. 2021.
 - Participació en l'"Estratègia Turística de Girona i el seu Territori". (UdG) 2018.
 - Reflexió Estratègica de Turisme de Cardona. 2022 (BiM consultors).
 - Assessorament tècnic per a la sostenibilitat i competitivitat turística de la Terra Alta. 2022 (Bim consultors).
- **Setembre 2005 – Actualment**
 - Universitat de Girona - Facultat de Turisme.
 - Professor associat de l'assignatura "Estructuració i comercialització de productes turístics", "Turisme 2.0" i "Comunicació de destins turístics" al Màster EMTM, i Màrqueting Cultural al Màster de Turisme Cultural.
- **Octubre 2019 - Actualment**
 - CETT - UB. Barcelona.

- Professor col·laborador al Màster de Gestió i Innovació Turística.
- **Març 2020 – Actualment**
 - Basque Culinary Center. Sant Sebastià.
 - Professor del Màster de Màrqueting Gastronòmic.
- **Març 2022 – Actualment**
 - Universitat de Lleida.
 - Professor del Màster en Màrqueting en mitjans socials.
- **2015-2022**
 - Ponent i *keynote speaker* en diferents jornades internacionals de màrqueting a Hèlsinki, Las Vegas, Atenes, Madrid, Leipzig, Boston, Austin, Barcelona, Bilbao, Vitòria, Londres, etc.
 - Tècniques de màrqueting i comunicació i marca turística. *Storytelling i influencer marketing*.
- **Juliol 2009 - Setembre 2019**
 - Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
 - Director de Màrqueting i Planificació.
 - Responsable del màrqueting, comunicació i planificació de totes les accions del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
 - Responsable de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, i de la del patronat de Turisme.
 - Responsable del posicionament de les marques i la convivència amb marques institucionals com la Diputació de Girona, i supracomarcals com Catalunya.
 - Creació i desenvolupament de clubs i marques de producte i la seva marca. Planificació de campanyes de comunicació i publicitàries. Planificació d'actes promocionals, fires, esponsoritzacions, viatges de familiarització d'agents de viatge i periodistes. Responsable de la definició de productes i relació amb institucions i empresaris. Responsable de tot el material promocional *online* i *offline*, de l'estratègia de continguts i les campanyes amb influenciadors. Coordinador del club de màrqueting (Cultura i identitat, *premium*, ruta del vi, golf, salut i benestar, natura, cultura,...) així com els ja establerts per Turisme de Catalunya a les comarques de Girona. Responsable del màrqueting *online* i web del Patronat de Turisme.
 - Creació de les estratègies i plans d'accions dels 10 clubs de màrqueting de producte.
 - Guardonat com a "Millor campanya de màrqueting a Europa pel projecte #Eurofoodtrip, juntament amb Emilia Romagna" pels premis World Travel Awards 2017.
 - Reconegut amb el premi Silver per "Tastemotion, la millor experiència

gastronòmica" per International Travel and Tourism Awards de WTM 2019.

- **Juny 2007 – Juliol 2009**

- PGA Golf Catalunya Resort.
- Director de Màrqueting, comunicació i Vendes.
- Responsable de l'estratègia de màrqueting i posicionament del Resort. Implementació de la nova marca i reposicionament del resort. Planificació de les estratègies comercials de les diferents unitats de negoci. Responsable de l'estratègia de màrqueting del negoci immobiliari. Responsable de la comunicació i l'estratègia de relacions públiques. Organitzador d'esdeveniments per a posicionar el Resort. Desenvolupament dels productes necessaris i adequació d'aquests al mercat.

- **Setembre 1998 – Maig 2007**

- Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
- Cap de Màrqueting i Planificació.
- Responsable del màrqueting, comunicació i planificació de totes les accions del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Planificació de campanyes de comunicació i publicitàries. Planificació d'actes promocionals, fires, esponsoritzacions, viatges de familiarització d'agents de viatge i periodistes. Responsable del disseny, edició i distribució de les publicacions del Patronat. Coordinador del club de màrqueting d'activitats nàutiques, així com els ja establerts per Turisme de Catalunya a les comarques de Girona.

- **Març 1996 – Setembre 1998**

- Empordà Golf Club. Habitat Grup Immobiliari.
- Director Comercial i Esportiu.
- Responsable de les polítiques comercials, promoció, publicitat i relacions públiques. Gestió del personal de la Casa Club i pressupostos per àrees. Responsable de la relació amb *Tour Operadors* i Premsa estrangera i nacional. Organització de tornejos. Elaboració de pressupostos de l'àrea comercial i esportiva.

- **Juliol 1995 - Febrer 1996**

- The Scottish Sports Council. Edimburg. Communications Officer.
- Membre de l'equip responsable del màrqueting i relacions públiques dels esports i The SSC. Organització d'actes de promoció, publicacions, relació amb atletes, esportistes i premsa, responsable de la comunicació interna i el sistema informàtic, organització de campanyes de promoció per a diferents grups.

- **Maig 1994 - Juny 1995**

- The Scottish Sports Council. Edimburg. Marketing Assistant.

- Responsable de la coordinació i organització d'exhibicions, seminaris, rodes de premsa i presentacions en els mitjans de comunicació. Desenvolupament i màrqueting de nous productes. Auditoria i implementació de l'estratègia de comunicacions interna i tracte amb els clients (*Customer Care*).
- **1994**
 - Col·laborador de Turisme de Catalunya (Consorti de Promoció Turística).
 - Assistència a *Opens* i fires de golf a tota Europa.
- **Febrer 1994 - Abril 1994**
 - Estudi de mercat amb AT&T Consulting per a nous sistemes d'informació i telecomunicacions per a Telefónica España.
- **Setembre 1992 - Setembre 1993**
 - Cap de Relacions Externes al Centre de Tecnologia Empresarial Mataró-Maresme S.A.
 - Responsable de l'estratègia de venda i promoció dels serveis educatius i tèxtils a les empreses del sector, així com de les relacions amb institucions a nivell europeu i nacional. Coordinador de projectes a nivell europeu (SPRINT, STAR, LEDA,...).
- **Juny-Agost 1992**
 - Coordinador i responsable directe del sistema informàtic i de comunicacions en diferents subseccions al Comitè Olímpic Organitzador dels Jocs Olímpics de Barcelona'92 (COOB'92).
 - Responsable de l'equip de professionals i voluntaris.
- **Febrer-Juny 1992**
 - Consultor Júnior a l'Institut Català de Tecnologia (ICT). Desenvolupament d'un estudi de viabilitat d'un sistema de correus electrònic a nivell europeu per al Fons Social Europeu, incloent una anàlisi de necessitats cost-benefici. Disseny i elaboració de la metodologia per a avaluar les accions a nivell europeu del programa STAR (Special Telecommunications Actions for Regional Development).

Formació

- **1984 - 1988**
 - BUP i COU a les Escoles Pies Santa Anna, Mataró (Barcelona).
- **1988-1991**
 - BA Honours en Business Studies (2.1) Glasgow Polytechnic.
 - incloent projecte final. Especialitat - Inversió i gestió financera.
 - Inclou:

- **1988-1990:** Ciències Empresarials a la Universitat de Barcelona.
- **1990:** Business Studies a Hogeschool Zeeland HEAO, Vlissingen, Holanda. (Becat pel programa Erasmus).
- **1990-1991:** BA Honours Business Studies a Glasgow Polytechnic, Escòcia. Becat per Scottish Education Department.
- **1993**
 - Diplomant en Ciències Empresarials per la Universitat de Barcelona.
- **1995**
 - Diploma in Marketing (Professional Qualification) per Chartered Institute of Marketing. Napier University. Edimburg. Especialitat: Marketing & Communications strategy, Analysis & Decision, International Marketing, Planning & Control.
- **2000-2002**
 - Màster en Direcció i Gestió d'empreses a l'Escola d'Administració d'Empreses (EAE) i la UPC a Barcelona. Projecte: Desenvolupament i implantació d'un camp de pràctiques de golf a la ciutat de Barcelona.
- **2108**
 - DEA Diploma d'Estudis Avançats. Universitat de Girona.
- **2022**
 - Doctor en Turisme, Cum Laude per la Universitat de Girona.

Articles Acadèmics Publicats

- **Mundet, L.; Grijalvo, M., & Marin, J. (2023):** Are Camper Travel Lovers the New Wave of Tourism? A Growing Trend for Destinations, International Journal of Hospitality & Tourism Administration.
 - SJR (Scimago Journal Rank) Impact Factor 0,622.
- **Mundet, L., Marin, J., & Figueroa, A. (2022).** How to develop a road cycling tourism destination. Girona as a case study. Journal of Outdoor Recreation and Tourism.
 - Índex d'impacte (SCIE/SSCI): 3,462 (2021).
 - 2021 Q3 on Hospitality, Leisure, Sport & Tourism (34 out of 58).
 - SJR (Scimago Journal Rank) Impact Factor 0,686.
 - 2021 Q2 on Tourism, Leisure and Hospitality Management (43 out of 129).
- **Marin, J.; Grijalvo, M., Mundet, L. (2021).** Can a Mature Sun & Beach Tourist Destination Change Its Image Among Tourists? The Case Study of Lloret de Mar. Tourism. An International Interdisciplinary Journal.
 - SJR (Scimago Journal Rank) Impact Factor 0,382.

- 2021 Q2 on Geography, Planning & Development (321 out of 756).
- 2021 Q3 on Tourism, Leisure and Hospitality Management (79 out of 129).
- **Marin, J., Figueroa, A. i Mundet, L. (2018).** TBEX Europe Costa Brava 2015: Effective strategy for branding mature tourist destinations? Journal of Destination Marketing & Management.
 - Índex d'impacte (SCIE/SSCI): 7,158 (2021).
 - 2021 Q1 on Hospitality, Leisure, Sport & Tourism (17 out of 58).
 - SJR (Scimago Journal Rank) Impact Factor 1,754.
 - 2021 Q1 on Tourism, Leisure and Hospitality Management (13 out of 129).
 - Nombre de cites: 8.
- **Jiayi, Lin; Qingming, Cui; Jaume Marin; Honggang, Xu. Distinction and omnivorousness in tourists' food consumption.** International Journal of Hospitality Management.
 - Tipus de producció: Article científic. Tipus de suport: Revista.
 - Posició de firma 3.
 - Nombre total d'autors: 4.
 - Font d'impacte: ISI Categoria: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM.
 - Índex d'impacte: 9.237. Revista dins del 25%: Sí.
 - Posició de publicació: 4.
 - Font de citació: WOS. Citacions: 11.
- **Marin, J; Ferer-Rosell, B; Mundet, L; Prats, L.**The possibility to anticipate the changes of a destination analyzing long term data. The case of L'Estartit. Tourism Recreation Research.
 - Tipus de producció: Article. Tipus de suport: Revista.
 - Posició de firma: 1.
 - Nombre total d'autors: 4.
 - Publicació rellevant: Sí.

Informació Personal

- Nascut a Mataró el 21 de febrer de 1970.
- Lloc de residència actual: Girona.
- Nedador d'aigües obertes.

